

Regolamento del concorso

“Miglior vetrina di Natale della Città” – edizione 2025

I. Scopo, durata e partecipanti

1. Tipologie di concorsi e premi

Per risvegliare la creatività e ritrovare l'ispirazione natalizia, la Città indice due concorsi: uno che intende premiare le migliori vetrine di Natale delle attività economiche presenti nei 13 quartieri della Città che si iscriveranno (commerci o esercizi pubblici) e l'altro invece le persone che visiteranno il maggior numero di vetrine fra quelle partecipanti al concorso (registrazione sul sito www.concorsi.incitta.ch e scansione di QR Code).

Le attività economiche che aderiscono alla gara devono rispettare le regole e partecipano automaticamente ai due concorsi svolti quest'anno in collaborazione con la Società Commercianti di Bellinzona (SCB) e di Giubiasco (SCG):

1. Concorso “Miglior vetrina di Natale della Città”: una Giuria di specialisti, composta da 5 persone, valuta le vetrine in gara secondo precisi criteri e decreta le 5 attività economiche vincenti in base al miglior punteggio. I premi sono offerti da Splügen Sport di Camorino, Splash & SPA Tamaro di Rivera-Monteceneri, SCB e SCG, Ente autonomo Bellinzona Sport, Città di Bellinzona e MediaMarkt Svizzera SA (succursale di Grancia).
2. Concorso “Caccia alle vetrine”: vengono premiate le 5 persone che avranno visitato il maggior numero di attività economiche partecipanti scansionando i QR-Code presenti sulle vetrine. In caso di parità, avverrà un sorteggio in presenza di un agente della polizia. I premi consistono in buoni offerti dalla SCB e dalla SCG.

2. Periodo dei concorsi

1. Le attività economiche partecipanti devono garantire l'allestimento natalizio scelto dal 6 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 compresi (a pena di esclusione dalla gara).
2. La Giuria del concorso “Miglior vetrina di Natale della Città” valuta le decorazioni delle attività economiche in gara e decreta i vincitori entro il 16 dicembre 2025.
3. Durante il periodo dei due concorsi, verranno pubblicate sul sito le foto delle attività economiche partecipanti aderenti al concorso, così come il nome, l'indirizzo, il sito web e altre ev. informazioni.

3. Requisiti per i partecipanti

1. Possono partecipare le attività commerciali (commercianti, esercizi pubblici o altre attività economiche) con sede nella Città di Bellinzona.
2. Per iscriversi, le attività interessate al concorso devono inviare il modulo di adesione compilato e firmato entro il 20 novembre 2025 alle ore 23.59 a economia@bellinzona.ch. L'iscrizione viene confermata unicamente previa consegna del modulo di adesione debitamente compilato e firmato.
3. La vetrina dovrà essere decorata entro il 5 dicembre 2025 alle ore 23.59.
4. Il 6 e 7 dicembre 2025 un nostro fotografo scatterà le fotografie delle vetrine e le stesse verranno inserite sul sito, sul profilo dell'attività economica in gara.

5. La partecipazione è gratuita.
6. L'allestimento natalizio deve riferirsi a una vetrina.
7. Singoli prodotti in vetrina possono esser venduti e sostituiti ma la decorazione principale scelta dev'essere chiara e mantenuta per tutta la durata del concorso.
8. Ogni attività economica partecipante può promuovere il concorso attraverso i suoi canali.
9. Attività commerciali con più filiali o succursali possono partecipare con al massimo due sedi.

II. Regole per il concorso "Miglior vetrina di Natale della Città"

4. Composizione della Giuria e sistema di voto

1. La Giuria si compone di 5 persone, tutte designate dalla Città.
2. Ogni membro di giuria attribuisce un voto da 1 (più basso) a 6 (più alto) (possibilità di usare i mezzi punti) tenendo conto dei criteri di base di valutazione già concordati con tutti i membri di giuria. I criteri sono l'emozione (l'impressione che si ha), l'esecuzione (gli aspetti tecnici, se l'idea è innovativa o classica, etc.) e il valore comunicativo (si cela un messaggio osservando la vetrina? Cosa comunica la decorazione?). La somma dei voti genererà un risultato complessivo e le prime 5 attività economiche partecipanti con il punteggio più alto verranno decretate vincitrici. In caso di parità nel risultato complessivo dei voti, i premi saranno assegnati tramite sorteggio nello stesso giorno, alla presenza di un agente di polizia.
3. Il voto della Giuria è inappellabile.

5. Verifica da parte della Giuria

Dal 6 dicembre 2025 al 14 dicembre 2025 i membri della Giuria sono autorizzati in ogni momento a verificare dal vivo lo stato della vetrina. I membri di giuria non sono obbligati ad annunciarsi ai commercianti al momento della loro verifica.

6. Esito del concorso con voto della Giuria

1. La Giuria decreterà le 5 attività economiche vincitrici il 16.12.2025 e informerà subito il/la responsabile delle stesse il medesimo giorno; saranno invitati/e a partecipare ad una cerimonia di premiazione il 19.12.2025 alle ore 11 presso la Sala Patriziale di Bellinzona (seguiranno maggiori dettagli ai vincitori).
2. Le 5 attività economiche premiate dalla Giuria vengono informate per e-mail e/o per telefono ed il loro nominativo, così come eventuali fotografie della consegna dei premi, possono essere trasmessi ai media, ai fornitori dei premi e pubblicati sul sito www.nataleincitta.ch e/o sui social.

III. Promozione e comunicazione pubblica

7. Promozione sui canali social

1. Nel periodo natalizio ma anche successivamente, sui social che fanno capo alla Città di Bellinzona, possono essere promossi i due concorsi e pubblicati i dati delle attività economiche partecipanti (foto, nome attività, quartiere, sito web) oppure il risultato ottenuto con il voto della Giuria.
2. Gli sponsor che hanno messo a disposizione i premi, nonché i Partner dei concorsi (SCB e SCG), sono autorizzati a utilizzare, per finalità pubblicitarie e promozionali, il materiale fotografico e le informazioni relative alle attività economiche vincitrici.

IV. Termini e condizioni finali

8. Termini e condizioni finali

1. I dati personali dei partecipanti al concorso possono essere utilizzati dai partner dell'iniziativa per scopi afferenti alle loro attività di promozione.
2. Non si tiene nessuna corrispondenza in merito all'iniziativa, tranne quella con i vincitori del concorso.
3. Con la partecipazione al concorso giudicato da una giuria apposita, denominato "Miglior vetrina di Natale della Città", svolto in collaborazione con la SCB e la SCG, si dichiara di accettare esplicitamente il presente regolamento.
4. L'attività economica partecipante che non rispetta le presenti regole potrà essere eliminata dal concorso.

Bellinzona, 07 novembre 2025

Premi Concorso "Miglior vetrina di Natale in Città"

No.	In cosa consiste	Offerto gentilmente da	Valore in CHF
1	Un paio di Sci Stöckli a scelta con attacco.	Splügen Sport AG, Bellinzona-Camorino	1'699.-
2	Abbonamento trimestrale allo Splash and Spa all inclusive (Splash + Spa + Fit-Center) del valore di fr. 540.- Buoni spesa del valore di fr. 200.-	Splash & Spa Tamaro SA Rivera-Monteceneri Società Commercianti di Bellinzona (SCB) e di Giubiasco (SCG)	740.-
3	Abbonamento trimestrale allo Splash and Spa all inclusive (Splash + Spa + Fit-Center)	Splash & Spa Tamaro SA Rivera-Monteceneri	540.-
4	Abbonamento di 20 entrate (valevole per Bagno pubblico/Piscina coperta/Pista ghiaccio esterna) del valore di fr. 123.- per domiciliati o di fr. 193.- per non domiciliati	Ente autonomo Bellinzona Sport, Bellinzona	193.-
5	Un'unità di disco esterno (hard disk) WESTERN DIGITAL di 1TB del valore di fr. 65.-- 2 biglietti validi per un'entrata al Cinema Forum del valore di fr. 17.- ciascuno (valore tot. fr. 34.-)	MediaMarkt Svizzera SA, succursale di Grancia Città di Bellinzona	99.-